

EK 6 Görsel ve İşitsel Materyaller için Hizmet Talep Formu

Görsel ve işitsel materyal üretecek çalışma sahiplerinin, tedarikçiden talep ettiği hizmeti detaylı bir şekilde açıklayıp, hizmet karşılığı üretilen çıktının beklentileri karşılmasını sağlamak için bu formu doldurmalıdır.

Unutmayın: Tedarikçiyi ne kadar doğru ve detaylı bilgilendirirseniz, çıktınız da beklentilerinizi o derece karşılıyor olacaktır.

Üreteceğiniz görsel/işitsel materyale ilişkin başvuru formunda verdiğiniz teknik detayları ve ihtiyaçları bu forma da yansıttığınızdan emin olun. Her bir tedarikçiden alınacak teklifte yer alan teknik özelliklerin aynı olması gerekir.

Tedarikçiler bu formu sizden aldıktan sonra **EK-8 Teklif Formunu** buradaki yanıtlarınıza ve teknik bilgilere bağlı kalarak dolduracak ve Sivil Düşün ekibine tekliflerini iletcek.

temel bilgiler	
Başvuru sahibi kurum/kişi	
Başvuru numarası	
Çıktı türü (örn. video, film, belgesel prodüksiyonu, grafik ve animasyon tasarımı)	
Çıktı adedi	
Bütçe (TL)	
Teslim tarihi	
Çalışmanın yapılacağı şehir	

nasıl bir etki yaratmak istiyorsunuz?	
Bu çıktıyı hangi amaçla ve nerede kullanmayı planladığınızı anlatın. Örneğin, bir kampanya düzenliyoruz, bu kampanyanın bir ayağında sosyal medya hesaplarımızda kullanacağız ve bu film ile kamuoyunda sokak hayvanlarının haklarına dair farkındalık yaratmak ve yeni düzenlenmesi planlanan yasaya yönelik tepkilerini ortaya koymalarını sağlamak istiyoruz.	



<p>Bu çıktıyla kimlere ulaşmak istiyorsunuz, çıktıyı kimler izlesin/görsün/dinlesin istiyorsunuz? Hedef kitlenizin kimlerden oluştuğunu açıklayın (nitelikleri, sayıları, yaşları, cinsiyetleri, buldukları yer, deneyimleri vb.)</p>	
<p>Bu çıktıyı izleyen/gören/dinleyen hedef kitlenin ne düşünmesini, nasıl hissetmesini hayal ediyorsunuz? Örneğin bir bilgilendirme kampanyası videosu ise, söylenenleri anlaması ve gündelik hayatında kullanmasını istiyoruz deyip detayları anlatabilirsiniz. Bir farkındalık kampanyası ise, sosyal medyada dikkatini çekmesini ve sonuna kadar izlemesini ve hatta başkalarıyla paylaşıp yaygınlaştırması diyebilir, çıktınıza özel hedeflerinizi yazabilirsiniz.</p>	
<p>Yayın ve dağıtım Burada tedarikçiye çıktınızı nerede ve hangi mecralarda yayınlamak istediğinize dair bilgi verin. Örneğin sosyal medya dersiniz, tedarikçi hem senaryo hem de çekim formatını sosyal medya alışkanlıklarına göre planlamalıdır. Öte yandan belgesel çekimi talep ediyorsanız ve gösterim bir sinema salonunda olacaksa, tedarikçi ona göre bir format ve kurgu ile ilerlemelidir.</p>	

talep ettiğiniz hizmet kalemleri	beklenen özellikler ve teknik bilgiler
<p>video-videografik-film-belgesel-animasyon Talep ettiğiniz her bir kalemin karşısına olmasını veya olmamasını istediğiniz özellikler varsa belirtin.</p>	
<p>Senaryo yazımı Üretilen çıktının senaryosu tedarikçi tarafından geliştirilsin istiyorsanız işaretleyin ve karşısına nasıl bir senaryo olması gerektiğine dair olabildiğince detaylı bilgi yazın. Örneğin içinde röportajlar olsun, doğa görüntüleri olsun, şu süre aralığında olsun vb.</p>	
<p>Çıktıda yer almasını istediğiniz özel görüntü, efekt, animasyon, ses veya müzik var mı? Ekipmanlar ile ilgili tercihleriniz neler? Özellikle olmasını istediğiniz veya istemediğiniz şeyler varsa belirtebilirsiniz. Ekipmanların hangi</p>	



alanda kullanılmasını istediğinizi ve hangi kalite seviyesini tercih ettiğinizi de yazabilirsiniz.	
Erişilebilirlik unsurları Nihai çıktıda bir altyazı, işaret dili kurgusu ve montajı isteniyorsa belirtin. Bunun için gerekli deşifre ve çeviri hizmetini tedarikçiden talep edip etmediğinizi belirtin. Bazen bazı hizmetleri kendiniz sağlayıp, tedarikçinin sadece prodüksiyonda kullanılmasını isteyebilirsiniz. Böyle bir durum varsa özellikle belirtin.	
Telif hakkı bulunan materyal veya görsellerin kullanımı Böyle bir özel talebiniz bulunuyorsa kullanılmasını istediğiniz materyal ve görsellere ilişkin burada detaylı bilgi paylaşabilirsiniz.	

grafik tasarım üretilmesini istediğiniz çıktılara dair tercihlerinizi belirtin.	
Tasarım türü Neyin tasarlanmasını istediğinizi belirtin. Örn; afiş, broşür, sosyal medya görseli, infografik, hareketli grafik vb.	
Format ve boyutlar Örn; 1080x1080px, A4, dikey format, story ölçüsü vb.	
Renk paleti Varsa marka renkleri, logo kullanımı, görsel tarz gibi sizi yansıtan bilgileri paylaşın.	
Yazı tipleri ve font tercihi Varsa belirli fontlar veya okunabilirlik kriterlerini belirtin.	
Görsel tarz ve kurumsal kimlik Görsellerde sizi yansıtan özellikleri ve tercihlerinizi paylaşın. Örn; minimalist, çizim, fotoğraf ağırlıklı, karikatür, belgesel estetiği vb.	
Teslim formatı Örn; .jpg, .png, .ai, .psd, .pdf vb.	
Hareketli öğeler Böyle bir talebiniz varsa nasıl bir hareket olduğunu açıklayın. Örn; geçiş efektleri, ses senkronu vb.	